

KÖPKRAFT PER VARUGRUPP

MARKNADS- OMRÅDE	MARKNADSUNDERLAG MKR				FÖRÄNDRING 2015- 2018		FÖRÄNDRING 2015- 2023		FÖRÄNDRING 2015- 2030	
	2015	2018	2023	2030	MKR	%	MKR	%	MKR	%
Dagligvaror	1 494	1 580	1 623	1 729	86	6%	130	9%	235	16%
Sällanköp	1 320	1 453	1 595	1 864	133	10%	275	21%	544	41%
- Beklädnad	418	456	492	563	38	9%	75	18%	145	35%
- Hem	271	302	337	404	31	11%	66	24%	132	49%
- Fritid	385	424	467	547	39	10%	82	21%	162	42%
- Bygg	246	271	299	351	25	10%	53	22%	105	43%
S:a detaljhandel	2 813	3 033	3 218	3 593	220	8%	405	14%	780	28%
Restauranger/café	444	481	512	574	36	8%	68	15%	130	29%

Källa: WSP